

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Друкер Мальвины Михайловны
«Контент социальных медиа как фактор формирования
ценностных ориентиров подростков»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – Журналистика
(г. Воронеж, 2022)

В условиях глобальных геополитических трансформаций особую актуальность приобретает проблема устойчивости традиционных духовно-нравственных ценностей, служащих базисом национальной безопасности российского государства от внешней агрессии, коррозии и разрушения. Сегодня полем битвы цивилизационных ценностных систем стала медиасреда; основной мишенью – мировоззренческие, ценностные, культурные и поведенческие коды российской молодежи; инструментом – разнообразный медиаконтент, а резервуаром – социальные сети.

В этих обстоятельствах *актуальность* работы соискателя не вызывает сомнений, особенно с учетом установленной многими учеными зависимости ценностных ориентаций молодого поколения от интенсивности использования сети Интернет. С предшествующими изысканиями согласуется и выбор автором *объекта* и *предмета* исследования, в качестве которых выступают смысловые компоненты типичного контента популярных пабликов самого многочисленного «молодежного» социального медиа рунета – ВКонтакте, влияющие на формирование аксиосферы реципиента-подростка.

Автореферат диссертации М. М. Друкер свидетельствует о том, что на соискание ученой степени кандидата филологических наук представлено интересное, глубокое, оригинальное исследование. Признавая достижения предшественников, автор ставит перед собой задачу не просто углубить, расширить и уточнить дефиниции широко используемых учеными понятий *социальные медиа, ценности, ценностные ориентиры и ориентации, медиамем*, но на основе родо-видовых признаков определяемых понятий продемонстрировать принципиально новый – комплексный, междисциплинарный – подход к анализу не только преобладающего контента социальных медиа, но в первую очередь – структурных компонентов популярного у молодежи жанра медиамема как *художественно-ценностного целого*, имеющего креолизованную, полисемiotическую природу. Выбранный автором подход, несомненно, свидетельствует о *научной новизне* и *теоретической значимости* проведенного исследования.

Композиция работы отличается глубокой внутренней логикой: последовательное отражение этапов теоретического, а затем на его основе – системного прикладного исследования разнообразных способов воздействия контента социальных медиа на ценностную сферу и поведение подростков. Судя по содержанию диссертации, обстоятельно изложенному в автореферате, из внушительной базы медиатекстов, насчитывающей более 5 тыс. единиц, исследовательский интерес автора сосредоточивается в первую очередь на деструктивном контенте популярных пабликов – контентных рисках – самом сложном для анализа виде интернет-рисков, деформирующих ценностную сферу молодежи. Выбор автором сетевых сообществ убедительно обоснован лидирующими позициями в рейтинге.

Очевидно, что комплексное, многоуровневое исследование «ценностно-смысловой структуры и механизмов воздействия медиаметов с комическим или псев-

докомическим эффектом на трансформацию аксиосферы подростков» потребовало от автора глубоких познаний и широкой научной эрудиции в разных областях – от филологии, философии и медиакоммуникативистики до психологии, социологии, культурологии и искусствоведения. Содержание рецензируемого автореферата в очередной раз убедительно доказывает необходимость сочетания инструментария и методов разных отраслей науки для выявления ценностно-смысловой направленности медиатекстов, адресованных подросткам и молодежи. В связи с этим работа М. М. Друкер приобретает большое *научное и практическое значение* для ученых различных специальностей.

Отдельного рассмотрения заслуживает *методология* исследования. Судя по содержанию автореферата, в соответствующем разделе работы представлена тщательно продуманная и обоснованная методологическая система, в рамках которой каждый общенаучный и частнонаучный метод (системно-структурный, структурно-семантический, контент-анализ, анкетирование) не только подчинен решению определенной задачи, но наиболее органичен для исследования соответствующих теоретических и эмпирических данных (научные понятия, результаты анкетирования школьников, медиатексты). Особого внимания заслуживает *новаторский*, на наш взгляд, метод, разработанный и апробированный автором диссертации, – метод *медиакоммуникативного эксперимента* с фейковой страницей в сети ВКонтакте (п. 2.2), который может быть заимствован как медиаисследователями, так и специалистами по медиабезопасности.

Результаты исследования М. М. Друкер, безусловно, имеют большое *прикладное значение*. Неоспорим личный вклад автора, отраженный в п. 2.4 автореферата, в дело просвещения преподавателей, студентов, школьников и их родителей. Основные положения, материалы и выводы работы могут быть использованы в вузовских лекционных и практических курсах, направленных на изучение современного сетевого медиапространства, а богатый творческий опыт автора – несомненно, будет востребован практикующими специалистами в сфере медиаграмотности, медиабезопасности и медиаобразования.

Автореферат диссертации в целом является законченным, добросовестным, самостоятельным научным трудом, достаточно полно отражающим все этапы исследования и выполненным автором на высоком научном уровне. Полученные результаты достоверны, концептуальные положения и выводы убедительно обоснованы и в положительном смысле пробуждают исследовательское любопытство, которое сводится к ряду уточняющих вопросов:

1. Какую долю в генеральной совокупности эмпирической базы, насчитывающей 5350 медиамемов, составляют медиатексты с положительной ценностной направленностью? Какие ценности они формируют?

2. Какие рекомендации автор мог бы дать исследователю, намеревающемуся повторить медиакоммуникативный эксперимент? Каких ошибок следует избегать? Можно ли распространить авторский метод на любые исследования, связанные с социальными медиа? Требуется ли для этого ограничения этического характера?

3. Изменился ли контент исследованных пабликов в связи с текущими геополитическими трансформациями? Проводил ли автор контрольное наблюдение?

Вышеизложенное позволяет утверждать, что диссертационная работа М. М. Друкер «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков», представленная на соискание ученой степени кандидата фи-

логических наук, как доказывает рецензируемый автореферат, являет собой зрелое, глубокое, обстоятельное исследование, материалы которого нашли отражение в 14 научных публикациях, включая 6, изданных в журналах из перечня ВАК. Диссертационная работа полностью соответствует требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (в ред. от 11 сентября 2021 г.), а ее автор, Друкер Мальвина Михайловна, безусловно, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика (филологические науки).

Дмитриев Олег Аркадьевич,
советник МИА «Россия сегодня»,
кандидат филологических наук
(специальность 10.02.01 – Русский язык),
профессор департамента медиа
НИУ «Высшей школы экономики»



Почтовый адрес: 121471, г. Москва, Можайское шоссе, д.18, к.1, кв.7
Телефон: +7916-613-80-94
e-mail: oadmitriev@hse.ru

Полное название организации:
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Почтовый адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: 8 (495) 771-32-32
e-mail: hse@hse.ru

*Подпись Олега Аркадьевича Дмитриева
подтверждено*

Начальник отдела сопровождения
учебного процесса в бакалавриате
по направлениям «Журналистика» и
«Медиакоммуникации» факультета
коммуникаций, медиа и дизайна
НИУ ВШЭ



Е.П. Чертан

14. 04. 2022